

Dossier de presse
Objet préféré

Une collection inédite de 15 meubles dessinée par Fabrice
et fabriquée par Grand-Hornu Images en Belgique

Exposition du 29 mai au 23 octobre 2011

Initiative sans précédent, fruit d'une recherche unique en son genre, cette fabuleuse collection représente la synthèse parfaite entre la richesse conceptuelle et l'excellence d'exécution. (Françoise Foulon)

Trévise, mai 2011. Le livre, le couteau, le voyage en train, le bijou, le verre à bière, ne sont que quelques-uns des objets révélateurs de personnalité qui ont inspiré *Objet préféré*, une collection inédite de 15 meubles, née après un workshop entre les jeunes designers de Fabrica et le personnel - artisans, techniciens, employés - du Grand-Hornu en Belgique.

Une semaine intense et fructueuse d'échanges, de réflexions, d'interviews et de séances photos autour du thème *Objet préféré* a donné naissance à 15 meubles qui symbolisent la synthèse parfaite du talent créatif des jeunes artistes-expérimentateurs de Fabrica et de l'habileté des techniciens de Grand-Hornu Images.

Comme l'affirme Sam Baron, responsable de la section design de Fabrica, « le principal défi de ce projet était de raconter, à travers une mise en scène unique et spéciale, la beauté des objets préférés des employés du Grand-Hornu. Le design apparaît donc ici comme un moyen d'unir des communautés de personnes possédant un parcours, une langue et un âge différents ».

Ainsi, Marie-Jeanne Vanaise, employée du service pédagogique, a indiqué comme objet préféré une fourchette en argent du XVIII^e siècle exposée au Musée de l'Orfèvrerie du Château de Seneffe en Belgique. Un objet pointu, mais qui rappelle en même temps, dans ses courbes les formes sinueuses d'une voluptueuse figure féminine. Un objet au goût « interdit » parce que, même s'il est visuellement accessible à tous, il ne peut pas être touché ni utilisé dans la mesure où il est protégé par une vitrine.

La concierge Maryvonne, quant à elle, déteste l'obscurité et c'est la raison pour laquelle l'objet qu'elle préfère est un lustre moderne, symbole pour elle de lumière et donc de vie.

Pour David Vilain, électricien, son objet préféré est une grande volière en bois qu'il conserve dans son jardin et où il élève des centaines d'oiseaux. Les écouter chanter, s'en occuper et les voir grandir est pour David une source de joie et de satisfaction.

Les premières chaussures de bébé sont l'objet préféré de Françoise Foulon, directrice de Grand-Hornu Images. Lui ayant été offertes par sa mère, âgée de 91 ans, ces petites chaussures sont pour elle un symbole des premiers pas dans la vie...



LA RENCONTRE ENTRE GRAND-HORNU ET FABRICA

Autour du globe...

A la fin d'un séjour à Milan, lors du Salone del Mobile 2009, j'ai découvert la collection « This & That », collaboration entre l'équipe de design de Fabrica et Secondome Edizioni. Cette dizaine de cloches en verre, surmontées d'accessoires de la vie quotidienne, m'a séduite au point que je les ai acquises pour enrichir la collection de design du Grand-Hornu.

C'est à cette occasion que je fis la connaissance de Sam Baron, responsable du design à Fabrica, avec qui les relations professionnelles devinrent rapidement amicales. Je me rendis à Trévise, où siège Fabrica, et il vint au Grand-Hornu ; l'idée naquit d'unir le talent des jeunes résidents de Fabrica et le savoir-faire des ouvriers du Grand-Hornu.

Les deux équipes avaient en commun d'œuvrer dans un lieu industriel devenu vitrine de la création contemporaine, un enthousiasme à toute épreuve et la passion du travail bien fait.

Onze « Fabricanti », venus des quatre coins du monde, avec Sam Baron à leur tête, ont séjourné au Grand-Hornu et tissé des liens avec les équipes en place.

Dans une ambiance décontractée et néanmoins laborieuse, autour du thème « Objet préféré », il y eut des échanges, des interviews, des séances de photos... desquels sont nés quinze projets de meubles-réceptacles qui constituent dorénavant une collection unique, exposée au Grand-Hornu du 29 mai au 23 octobre 2011.

Initiative sans précédent, fruit d'une démarche pour le moins originale, cette fabuleuse collection offre une synthèse parfaite entre la richesse de sa conception et l'excellence de sa réalisation ; elle illustre à merveille le principe d'intelligence collective...

Texte de Françoise Foulon
Directrice de Grand-Hornu Images

F A B R I C A

Fabrica est le centre de recherche sur la communication financé par le Groupe Benetton. Il est né en 1994, avec l'objectif de conjuguer la culture et l'industrie et d'offrir aux jeunes du monde entier un échange créatif et multiculturel. Son siège est à Trévise, dans un ensemble de bâtiments restaurés et agrandis par Tadao Ando. Fabrica invite les jeunes artistes/designers, en leur offrant une bourse d'étude annuelle et en mettant à leur disposition une formation et un patrimoine de ressources et de relations pour développer, sous la direction d'experts, des projets de communication culturelle et sociale dans les domaines du design, de la communication visuelle, de la photographie, de l'interaction, de la vidéo, de la musique, et de l'édition.

Info :

www.fabrica.it

www.fabricafeatures.com





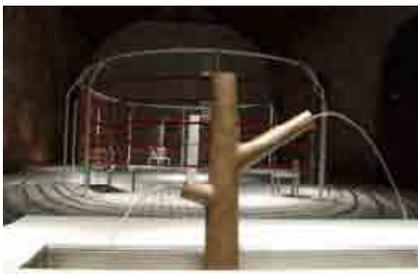
GRAND-HORNU IMAGES

C'est en 1984 que l'association sans but lucratif Grand-Hornu Images a été créée et s'est installée au Grand-Hornu.

Elle poursuit depuis une triple mission : la valorisation touristique et patrimoniale du lieu, l'organisation d'expositions internationales dans le domaine du design et des arts appliqués et la constitution d'une collection de design en liaison avec sa politique d'exposition.

L'association est aujourd'hui considérée en Communauté française de Belgique comme l'organe de référence en matière de monstration de design.

Dernières expositions :



- o Garouste et Bonetti (2001)
- o Arne Jacobsen (2002)
- o Home Made - consacrée au travail de Matali Crasset (2003)
- o Désir d'objets (2004)
- o Maestri – Collection de la Triennale de Milan (2004)
- o Tam Tam, le pop au top (2004)
- o Minimômes, meubles à vivre, livres à jouer (2005)
- o Ingo Maurer (2005)
- o Label-Design.be (2005)
- o Les Paruriers. Bijoux de la haute couture (2006)
- o Pierre Charpin (2006)
- o Collections – Connections (2007)
- o Xavier Lust (2007)
- o Nedda El-Asmar (2007)
- o Ettore Sottsass (2008)
- o Pierre Paulin (2008)
- o Marti Guixé (2008)
- o Andrea Branzi (2009)
- o Big-Game (2009)
- o Le Prix Emile Hermès (2009)
- o Les frères Bouroullec (2009)
- o Charles Kaisin (2009)
- o Manufacture Nationale de Sèvres – Feux continus (2009)
- o Designer de l'année 2009 – Sylvain Willenz « Open Grounds » (2009)
- o Le Fabuleux destin du quotidien (2010)
- o Home Sweet Home (2010)
- o In Progress (2010)
- o Plastique c'est chic. Bijoux éternels (2010)
- o Belgium is Design – Design for Mankind (2010)
- o DITO from scratch – 2011 (2011)
- o Pierre Charpin au Grand-Hornu – 20 années de travail (2011)

Info : www.grand-hornu-images.be

LE GRAND-HORNU



Installé au cœur de la Province de Hainaut, à quelques kilomètres des villes de Mons et de Valenciennes, le Grand-Hornu compte parmi les plus beaux lieux de patrimoine industriel néoclassique d'Europe.

Cet ensemble monumental fut bâti au 19^{ème} siècle par Henri De Gorge, capitaine d'entreprise français tenté par l'aventure du charbon.

Le site naît en pleine révolution industrielle dans une région qui est, à l'époque, la seconde place industrielle du monde !

Devenus symbole de l'industrie du charbon dans tout le Hainaut belge et français, les ateliers du Grand-Hornu seront aussi un fabuleux laboratoire technologique, social et humain.

On y invente de nouvelles techniques d'extraction, de nouvelles machines utilisant la vapeur et on y installe le premier chemin de fer privé du pays pour soutenir le développement économique de l'entreprise.

On bâtit aussi un quartier, le coron, qui avec ses quelque 450 maisons offre un confort de vie meilleur aux ouvriers des Charbonnages du Grand-Hornu. En effet, ces maisons sont bâties en dur, spacieuses et bénéficient d'un jardin. On crée une école, une salle de danse, des commerces et un dispensaire... Autant de facilités dont aucune autre cité ouvrière proche ne pouvait se targuer.

L'après-guerre va plonger le Grand-Hornu dans un long sommeil quand est conclu le Traité du Charbon et de l'Acier (CECA) en 1951 pour rationaliser la production. L'exploitation industrielle s'arrête et le site est abandonné en 1954.

Lorsqu'à la fin des années soixante une poignée de passionnés de patrimoine se battent pour sauver le site d'une destruction programmée, ce dernier n'est plus que l'ombre de lui-même, dévasté par le temps et le vandalisme.

En 1971, l'architecte Henri Guchez assure définitivement son sauvetage en le rachetant. Il entame une première phase de rénovation et y installe ses bureaux. C'est la Province de Hainaut qui initie en 1989 la seconde phase des travaux de rénovation. A cette époque, elle vient de racheter le site sous l'impulsion de Claude Durieux, actuel Gouverneur de la Province.

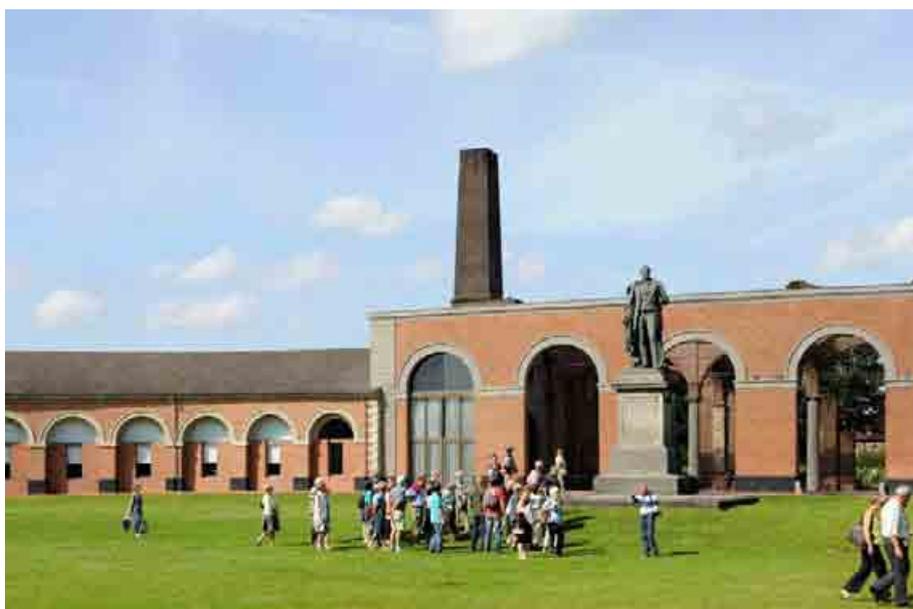
L'ASBL Grand-Hornu Images, qui existe depuis 1984, y installe ses bureaux et poursuit sa triple mission : patrimoniale, touristique et culturelle. Elle inscrit le Grand-Hornu dans les grandes associations internationales de patrimoine et anime le lieu afin que le public le redécouvre.

Lorsqu'au début des années 90, la Communauté française décide d'y installer son futur Musée des Arts Contemporains, elle scelle la fin de la rénovation du Grand-Hornu. En développant le MAC's, elle assure la remise en état de la partie du site qui restait à réhabiliter.

Depuis septembre 2002 et l'ouverture du Musée des Arts Contemporains du Grand-Hornu, le site s'offre à nouveau au regard du visiteur dans toute sa splendeur.

Après avoir été un des fleurons de l'industrie belge, le site du Grand-Hornu est aujourd'hui l'un des premiers lieux culturels de Belgique. Il connaît une nouvelle vie et accueille chaque année près de 75.000 visiteurs en provenance de toute l'Europe. Il est aujourd'hui en attente d'une reconnaissance au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO.

Info : www.grand-hornu.be





FRANÇOISE FOULON – DIRECTRICE DE GRAND-HORNU IMAGES

Licenciée en journalisme et communication sociale.

Fonctionnaire à la Province de Hainaut (BE) depuis 1975, chargée en 1985 de la Direction de l'Association sans but lucratif Grand-Hornu Images.

Réalise, au sein de cette structure, des événements liés au design, à l'architecture et aux arts appliqués (expositions, publications, conférences...)

Lauréate du prix des designer's days (Paris) pour la promotion du design en 2010.

LES DESIGNERS DE FABRICA



Sam Baron – directeur du Département design de Fabrica
Né en France en 1976, Sam Baron a obtenu son diplôme de design à l'École des beaux-arts de Saint-Étienne en 1999. Ses projets ont été présentés lors de nombreux événements consacrés au design, comme Maison et Objets et le Salon du Meuble de Paris, le Salone del Mobile de Milan, l'International Contemporary Furniture Fair de New York, le Tokyo Designers Block, la Biennale de Saint-Étienne et la Frankfurt Design Fair. Il est lauréat, pour la section design, du Grand Prix de la Création de La Ville de Paris 2007, du Prix Art de la table 2009 lancé par Elle Decor France et du Prix Créateur de l'Année 2010 promu par Maison et Objets. Depuis 2006, il est responsable des projets de design de Fabrica.



Philip Bone

Né à Bristol en Angleterre en 1984, Philip a obtenu un diplôme avec distinction en Communication graphique au Ravensbourne College of Design & Communication de Londres (2005 – 2008). Au cours de ses études il a reçu une mention spéciale de l'International Society Of Typographic Designers. Son expérience professionnelle dans la presse et les médias numériques/interactifs va des petits cabinets jusqu'aux agences de design multidisciplinaires d'envergure mondiale. Parmi ses clients figurent The Tate Modern, Samsung, The Royal Opera House, A Foundation Arts Charity et le label musical indépendant Warp.



Dean Brown

Né en Écosse en 1985, Dean a étudié le design de produit au Duncan of Jordanstone College of Art and Design de Dundee (Écosse). En 2007, il a commencé à travailler à son compte, en dessinant des produits et des meubles d'aspect joyeux et simple qui interagissent de manière directe avec les utilisateurs. Une majeure partie de son travail est fondée sur la collaboration et explore les relations entre les personnes et la technologie. Parmi ses projets les plus remarquables, une table de chevet qui montre des images de la nature et un haut-parleur pour l'iPod dont le design s'inspire d'une boîte de haricots en conserve.



Elliott Burford

Né à Melbourne en Australie, en 1984, Elliott est designer et directeur artistique. De nombreux clients en Australie et en Europe ont apprécié ses créations comprenant des tatouages, des montres, des GSM, des rapports annuels jusqu'à l'identité de marque de sociétés multinationales importantes. Elliott développe aussi des projets de sons d'ambiance, des illustrations et des courts métrages.



Valentina Carretta

Née à Trévise, Italie, en 1981, Valentina a obtenu son diplôme au Politecnico de Milan en 2005. Elle a rejoint le Département design de Fabrica en 2004 où elle s'occupe principalement du design des produits et de la décoration intérieure. Parmi les projets réalisés, une série d'objets en verre soufflé dessinée pour Secondome, une collection de vaisselle pour Bosa et des objets en série limitée pour Zanotta et la Galerie Granville de Paris. Elle a conçu également le restyling des nouveaux espaces Fabrica Features de Bologne, Madrid et Lisbonne. Depuis 2008, elle travaille comme designer et consultante free-lance. Ses œuvres ont été exposées à la Triennale di Milano, au Gardiner Museum (Toronto), au MAD Museum (New York), au MUDAC (Lausanne) et au Salon du meuble de Milan.



Marta Celso

Née à Trévise en 1981, Marta a obtenu en 2004 un diplôme en Économie et Gestion de l'Art à l'Université Cà Foscari de Venise. En 2006, elle commence à collaborer avec Fabrica en travaillant au sein de l'équipe de rédaction de la revue COLORS. En 2008, elle a collaboré à l'organisation de l'exposition « Fabrica : Les Yeux Ouverts » au Centre Pompidou de Paris. Elle coordonne actuellement les activités de la section Design de Fabrica.



Marie Dessuant

Née à Paris en 1984, Marie a obtenu en 2008 un master avec mention de l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg, section Design de produits (Master). Elle est ensuite partie pour Shanghai où elle a collaboré avec diverses agences, notamment Naço, EXH et Sina Retail. Elle s'est fixée à Paris en 2010 où elle est actuellement designer free-lance. Marie a remporté le prix de design « révélateur de talents » décerné par Cinna-Ligne Roset pour son étagère d'angle, actuellement en cours de production. Pour Marie, le design est, avant tout, une façon d'observer son environnement, de voir les choses et de les montrer. Elle expérimente dans une vaste palette de domaines, depuis les produits, les meubles, l'espace, jusqu'au graphisme et au dessin. Au-delà de ces formes, elle essaye également d'élaborer de nouveaux modes d'interaction avec les objets, recourant à de nouvelles typologies ou bien encore en modifiant les détails de certains produits traditionnels. Elle a pour objectif de ne rien imposer à l'utilisateur et de ne pas être trop narrative. Ses projets visent à poser des questions plutôt qu'à fournir des solutions.



Margaux Keller

Margaux Keller est une designer de nationalité française, née à Genève en 1987. Elle a obtenu son diplôme de Design de produits et Décoration intérieure à l'École Boulle (Paris) en 2010, avec mention spéciale du jury. Au travers des produits qu'elle crée, elle cherche à surprendre, en jouant avec les codes de la vie quotidienne et en analysant les divers comportements et habitudes sociaux. Dans le design, elle recherche l'inattendu, la pointe d'humour et apprécie particulièrement de travailler avec des artisans, des ébénistes, des céramistes, des souffleurs de verre et autres spécialistes des matériaux.



Myriam Maguire

Née au Québec en 1985, Myriam Belzile-Maguire est une designer industrielle passionnée de mode. En 2008, elle a obtenu son diplôme de Design industriel à l'Université de Montréal puis celui de design de la chaussure au Cordwainers College de Londres. Myriam a reçu une bourse de la Fondation de la Mode de Montréal et a collaboré avec Jonathan Saunders et Aldo Group.



Gustavo Millon

Né au Chili en 1983, Gustavo a étudié la photographie à Santiago du Chili, en se spécialisant en photographie de nature morte. Il a figuré deux fois parmi les finalistes du concours Raymond Weil et ses travaux ont été publiés dans de nombreuses revues dont I.D., Elle Decor et Colors Magazine. Chez Fabrica, il collabore aux activités et aux projets de la section Design.



Jane Park

Née aux États-Unis en 1984, Jaeun a étudié le Design industriel à l'Institut coréen de science et de technologie (KAIST) de 2004 à 2008, période durant laquelle elle a passé un an à l'ENSCI (France). Elle a acquis son expérience professionnelle chez Motorola Corée et, depuis 2009, a entamé une carrière indépendante dans le design de produits et d'expositions. Ses projets ont été exposés à Séoul et à Tokyo ; récemment, elle a remporté une Médaille d'argent à l'occasion du Prix IDEA 2010.



Ilaria Scarselli

Née à Rome en 1988, Ilaria a obtenu en 2010 son diplôme en Marketing et publicité à l'Université de Greenwich (Londres), avec mention spéciale du jury pour ses résultats exceptionnels. Chez Fabrica, elle contribue à la coordination des activités du Département design.



Brian Wood

Né en Californie en 1985, Brian est un graphiste qui a étudié à la Texas State University (San Marcos) de 2004 à 2008. Durant ses études, il a reçu divers prix, dont ceux du Creative Summit, de la Dallas Society of Visual Communications et de l'Art Directors Club de Houston. À Austin, il s'est forgé son expérience professionnelle en travaillant avec de petites agences spécialisées dans les médias numériques et la presse écrite.



Fabrica - Photo de groupe

Grand-Hornu Images

Design
et Arts appliqués

Architecture
et Patrimoine

Service de la
Communication

Site du Grand-Hornu
Rue Sainte-Louise 82
BE-7301 Hornu

Responsable

Anne Gérard
Téléphone :
00.32 (0)65.61.38.82
Fax :
00.32 (0)65.61.38.91
Courriel :
agerard@grand-hornu.be

Assisté de :

Maité Vanneste
Telefoon:
00.32 (0)65.61.38.53
E-mail:
maite.vanneste@grand-hornu.be

Contact presse :

Hélène van den Wildenberg
Caracas Public Relations
Téléphone :
00.32 (0)4. 349.14.41
Portable :
00.32 (0)495.22.07.92
courriel :
hvdw@caracascom.com

FABRICA
Angela Quintavalle
Téléphone :
00.39 (0) 0422.51.62.09
courriel:
angie@fabrica.it

www.grand-hornu-images.be

Fiche d'identité Grand-Hornu Images

Président :
Claude Durieux

Directrice :
Françoise Foulon

Les services administratifs peuvent être joints tous les jours
ouvrables de 8h00 à 16h30.

Direction Grand-Hornu Images :
00.32 (0) 65.61.38.85

Adresse :
Site du Grand-Hornu

Grand-Hornu Images
Rue Ste Louise 82, 7301 Hornu
(à proximité de Mons)
Tél. : +32(0)65/65.21.21
Fax : +32(0)65/61.38.97
Mail : info.ghi@grand-hornu.be
www.grand-hornu-images.be

Heures d'ouverture : tous les jours de 10 à 18 heures, sauf le
lundi.

Prix d'entrée :

- billet combiné Site du Grand-Hornu/MAC'S/ Grand-Hornu
Images : 6 euros
- Tarif groupes (minimum 15 pers.) : 4 euros
- Groupes scolaires : 2 euros
- Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans

Visites guidées (sur réservation) des expositions et/ou du site
historique (FR/NL/ALLEM/ANGL).

Numéro de contact réservation : 00.32 (0) 65.61.38.81.

Audio-guidage pour la visite du site historique
(FR/NL/ALLEM/ANGL/IT/ES) : 2 euros

Organisation de nocturnes, accueil privilégié et événementiel :
renseignements auprès du service communication

