



**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today

## Le Caius 2012 pour la réhabilitation du Coron du Grand-Hornu couronne 20 ans d'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings

Ce jeudi 29 novembre 2012, Guy Magera, Commercial Manager d'AkzoNobel Belgium et Claude Durieux, Gouverneur de la Province de Hainaut et Président de la Fondation Grand-Hornu ont reçu le Caius 2012 du Patrimoine « Wallonie » ; cette distinction représente un point d'orgue dans une politique entrepreneuriale entamée en Belgique il y a 20 ans.



*Guy Magera, Commercial Manager  
d'AkzoNobel Belgium reçoit le Caius*

© Whitevision



Communiqué de presse :  
*Le Caius 2012 pour la réhabilitation du Coron du Grand-Hornu couronne 20 ans  
d'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings*

## L'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings en Belgique : une volonté et une passion

Le groupe AkzoNobel - leader mondial dans le secteur de la peinture - est présent dans plus de 80 pays et emploie plus de 55.000 personnes dans le monde. Le déploiement de l'entreprise réside dans sa capacité d'innover, de répondre aujourd'hui aux questions qui se poseront dans le futur et d'anticiper les besoins des consommateurs en partant du principe que ce qui est bon aujourd'hui ne le restera peut-être pas indéfiniment.

Cette recherche constante de l'amélioration de ses produits et de l'innovation bénéfique pour le consommateur a fait le succès du groupe. Conscient de sa responsabilité sociale, AkzoNobel - qui fait de l'intégrité en affaires l'une de ses valeurs principales - est convaincu qu'outre la satisfaction des consommateurs, le groupe doit poursuivre un objectif de catalyseur de projets sociaux et sociétaux à haute valeur ajoutée dans le Monde.

En Belgique, depuis 20 ans, AkzoNobel Coatings a toujours permis de réaliser et concrétiser des projets qui pouvaient tout à la fois embellir des lieux ou des quartiers et contribuer à un mieux-être des habitants, visiteurs ou simplement des passants. Et ce en veillant le plus possible à mettre en valeur les Entreprises de peinture et ses partenaires commerciaux.

En Belgique, depuis 20 ans, AkzoNobel s'est investi dans :

### **Maison de la Poésie d'Amay**

Remise en couleur du bâtiment extérieur, en collaboration avec la commune d'Amay.

### **Galleries St-Hubert**

Etude des couleurs pour la remise en état des Galleries St-Hubert dans ses couleurs d'origine.

### **Fondation pour l'Architecture**

« Exposition Art Déco »

Création d'une ligne de couleurs « Art Déco » par Levis, après étude commune des coloris intérieurs de l'époque et intégration de cette gamme de couleurs dans l'Exposition elle-même.

### **Prix de la Jeune Peinture**

Création d'un prix nouveau « Couleurs » pendant 3 ans, dans le cadre de la jeune peinture belge.

### **« Quartier fleuri » à Vilvoorde**

Remise en couleur de 15 maisons dans le quartier « Slachthuisplein » à Vilvoorde. La participation d'AkzoNobel au projet ne s'est pas limitée à la fourniture des peintures, puisque le groupe a participé aux réunions de quartier, a offert ses conseils pour le choix des couleurs retenues pour les façades, a prévu tout l'encadrement technique nécessaire.

### **Mode Museum d'Anvers/Flanders Fashion Institute**

Sponsoring par Levis du Musée de la Mode à Anvers (le MoMu) et soutien au Flanders Fashion Institute (étudiants de l'Académie de la mode à Anvers) : Levis créé un « think-tank » de réflexions intéressantes autour du rôle de la couleur dans la vie. Celui-ci aboutit à un choix de couleurs annuelles en collaboration avec les responsables du MoMu, une présence des couleurs Levis sur les murs du Musée de la Mode tout au long de l'année et des différentes expositions, ainsi qu'à une série d'actions et de réflexions menées en commun autour du concept « Couleur » : Fashion for Walls.

### **Bozar**

Levis et Sikkens mettent science, know-how, conseils et peintures au service des travaux de rénovation, ainsi qu'à la mise en couleur des différentes expositions.

### **Théâtre Royal de la Monnaie**

Rafraîchissement de l'ensemble des peintures intérieures du Théâtre Royal de la Monnaie en collaboration avec le Théâtre.

### **« L'Art annonce la Couleur »**

Création de duos « photographe et artiste-peintre » autour de 6 teintes, le photographe immortalisant en photo l'œuvre de l'artiste-peintre sur une couleur imposée.



Communiqué de presse :

*Le Caïus 2012 pour la réhabilitation du Coron du Grand-Hornu couronne 20 ans d'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings*

A travers ces projets, la volonté affirmée par le groupe AkzoNobel est de créer un réseau de professionnels actifs dans le secteur de la peinture et plus largement des métiers de la peinture, de telle sorte que les projets participent à la redynamisation du secteur de la peinture et à la revalorisation des métiers qui y sont liés.

Le partenariat scellé avec le Grand-Hornu qui est récompensé aujourd'hui de la plus belle des manières, est une parfaite illustration de cette volonté du groupe AkzoNobel d'engager sa responsabilité sociétale dans la dynamisation du secteur de la peinture.

### [AkzoNobel et la Fondation Grand-Hornu](#)



Le Grand-Hornu, avec 3 autres sites miniers majeurs de Wallonie, vient d'être inscrit par l'UNESCO sur la liste du patrimoine mondial. Le site est constitué d'un ensemble minier et industriel d'une richesse architecturale qui en fait l'un des fleurons belges de l'Architecture néo-classique.

En 1831, c'est à l'architecte Henri De Gorge que l'on doit la création du site. A l'époque, l'architecte était qualifié d'utopiste ou de paternaliste mais le recul permet aujourd'hui de le qualifier de visionnaire.

La particularité du site minier du Grand-Hornu est d'être un ensemble intégré qui comprend les lieux de vie et de loisirs des travailleurs qui rendaient le site productif.



*Lieu-dit « La Cathédrale » sur le site du Grand-Hornu  
© Fondation Grand-Hornu*

En voulant créer un ensemble industriel respectueux des conditions de vie des travailleurs

- d'abord au travail mais aussi chez eux - Henri De Gorge engageait l'industrie sur une voie
- qui sera certes encore longue - vers la responsabilité sociale et sociétale des grandes entreprises.

A la fermeture des charbonnages, le site a été abandonné et il fallut une intervention énergique de passionnés pour qu'il ne soit transformé en parking, dans les années 1970.

Claude Durieux, Gouverneur de la Province de Hainaut et Président de la Fondation Grand-Hornu se souvient et témoigne :

C'est probablement la quiétude qui se dégageait déjà d'un Grand-Hornu en ruine qui nous a poussés un jour, Françoise Foulon, Georges Ollinger, Jean-François Escarmelle, Laurent Busine et moi-même, à imaginer une nouvelle vie pour cet incroyable site néoclassique qui avait été l'un des acteurs industriels majeurs d'une Wallonie triomphante à l'époque de la révolution industrielle.



Communiqué de presse :  
*Le Caïus 2012 pour la réhabilitation du Coron du Grand-Hornu couronne 20 ans d'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings*

C'est pour arrimer solidement le Grand-Hornu au troisième millénaire que nous lui avons dédié une Fondation. Elle contribuera à renforcer son rayonnement avec l'aide des structures culturelles qui l'animent.

### [Le projet de rénovation du coron de la Cité](#)

Dans le cadre du bicentenaire du site et du 25<sup>ème</sup> anniversaire de Grand-Hornu Images, un projet de remise en couleur des 450 maisons (chacune, ou presque, appartenant à un propriétaire différent) qui constituent le coron du site du Grand-Hornu a vu le jour. Dans cette entreprise, AkzoNobel s'est proposé à prendre dès le départ une responsabilité technique, logistique et financière courant jusqu'à la fin du vaste projet d'embellissement par la couleur.

Aujourd'hui, plusieurs maisons du coron ont déjà été remises en couleur et le coup d'envoi des rénovations est donné avec la possibilité pour les habitants de soumettre des dossiers de rénovation pour octroi de primes en bénéficiant d'un soutien administratif proposé par la Fondation Grand-Hornu.

Le terme de ces travaux de rénovation est prévu pour 2015, année où Mons sera Capitale Européenne de la Culture. A ce moment, la plupart des maisons qui composent le coron auront été remises en couleur et rénovées de telle sorte que l'environnement tout entier de la cité s'en trouvera amélioré.

Cette amélioration sera gagnée à plusieurs niveaux:

Sur le plan patrimonial d'abord, l'harmonie coloristique et infrastructurelle du coron sera rétablie dans le respect de l'histoire du site.

Sur le plan social, puisque les habitants vivront dans un environnement remis à neuf et réaliseront d'importantes économies grâce aux aides à la rénovation mises à leur disposition et grâce à l'amélioration des performances énergétiques de leur maison.

Sur le plan sociétal enfin, le chantier réalisé par des Professionnels de la Peinture devenant aussi par le truchement d'une politique de stages en entreprises, une école à ciel ouvert pour demandeurs d'emploi et étudiants. Le prestige du site inscrira également le projet dans l'effort collectif de revalorisation des métiers de la peinture et de la rénovation.

Dans 36 mois, le coron de la cité sera très largement remis en couleur et de nombreux habitants auront bénéficié d'aide pour la rénovation de leurs propriétés. C'est le cadre de vie tout entier des habitants qui sera rendu plus agréable. AkzoNobel est fier d'avoir joué un rôle de facilitateur et de rassembleur autour du projet déclare Guy Magera, Commercial Manager d'AkzoNobel Belgium.



*L'entrée du site du Grand-Hornu*

## Patrimoine mondial de l'UNESCO : fierté et responsabilité

L'UNESCO définit ainsi le patrimoine :

« Le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Nos patrimoines culturel et naturel sont deux sources irremplaçables de vie et d'inspiration. » Des lieux aussi extraordinaires et divers que les étendues sauvages du parc national de Serengeti en Afrique orientale, les Pyramides d'Égypte, la Grande Barrière d'Australie et les cathédrales baroques d'Amérique latine constituent le patrimoine de notre monde.

Ce qui rend exceptionnel le concept de patrimoine mondial est son application universelle. Les sites du patrimoine mondial appartiennent à tous les peuples du monde, sans tenir compte du territoire sur lequel ils sont situés.

L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) encourage l'identification, la protection et la préservation du patrimoine culturel et naturel à travers le monde considéré comme ayant une valeur exceptionnelle pour l'humanité ».

En étant ainsi apprécié, le site du Grand-Hornu impose des responsabilités à tous ceux qui sont chargés de sa conservation ; AkzoNobel s'y est engagé aux côtés des acteurs publics.

## Le concours des Caius de Prométhéa

Prométhéa, dont l'un des objectifs principaux est de favoriser le mécénat, a mis en place dès 1989 un concours qui récompense les entreprises « qui se distinguent par leur créativité, leur dynamisme, leur persévérance et leur contribution au développement culturel et patrimonial ».

Avec le Prix « Patrimoine Wallonie », le concours des Caius met à l'honneur des entreprises et institutions qui ont « œuvré dans la rénovation, conservation ou restauration de sites classés, inscrits sur la liste de sauvegarde ou repris à l'inventaire du Patrimoine, en Wallonie et à Bruxelles. »

AkzoNobel est heureux de compter parmi ces entreprises qui, telles les banques BNP Paribas Fortis et ING, AGF Allianz, Electrabel, Belgacom ou encore Sodexo ont souhaité mettre une partie de leurs ressources au service d'une cause qui rejoint les objectifs de leur groupe en matière d'engagement sociétal.

[Pour plus d'informations :](#)

**Dialogic Agency,**  
**Hélène Weber**  
**[helene@dialogic-agency.com](mailto:helene@dialogic-agency.com)**  
**Tél : 02/423.51.88**



Communiqué de presse :  
*Le Caius 2012 pour la réhabilitation du Coron du Grand-Hornu couronne 20 ans d'engagement sociétal d'AkzoNobel Coatings*